

PERFIL DE MERCADO

Región del Caribe



Las islas del Caribe y las Antillas se extienden en forma de arco desde Bahamas hasta la proximidad de la costa de Venezuela, representan los picos de una gran cadena de montañas que ha estado sumergida por milenios. Tiene aproximadamente 2.415 km de este a oeste y entre 640 y 1.450 km de norte a sur. El Caribe cuenta con una flora y fauna muy variada y con un clima que en la mayoría de regiones es tropical y subtropical y con diferencias de temperaturas dependiendo de la altitud.

Presenta además una población multirracial compuesta en su mayoría por negros, mestizos y blancos, con minorías de chinos, indios, sirio-libaneses y británicos. De igual forma, las costumbres y tradiciones son resultado de una simbiosis de identidades diversas y de mestizaje entre lo europeo y lo indígena. Es por esta razón que existen multitud de religiones destacándose católicos, protestantes, anglicanos, etc. Los idiomas predominantes son español, inglés, francés y holandés.

Las innumerables y disímiles ofertas culturales y atractivos naturales se convierten en un valioso recurso para el turismo contemporáneo.

En este documento se hace referencia a los países de Caricom (Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Grenada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Santa Lucía, St. Kitts y Nevis, San Vicente, Suriname y Trinidad y Tobago), República Dominicana y Cuba.

Entorno social, económico y demográfico

La región caribe se compone de estados y territorios muy diversos en cuanto a extensión geográfica, población y densidad demográfica. Entre los catorce estados que forman la Comunidad del Caribe (CARICOM), siete tienen apenas entre 270 y 750 kilómetros cuadrados; en un segundo nivel de extensión territorial se encuentra Trinidad y Tobago con

5.066 km²; cuatro estados más tienen superficies entre 11.400 y 27.750 km²; en el extremo se encuentran Suriname y Guyana que poseen 164.000 y 214.000 km², respectivamente.

En la región Caribe habitan aproximadamente 40 millones de personas. La población se concentra principalmente en Cuba (11.2 millones de habitantes), República Dominicana (8.6 millones), Haití (8 millones) y Jamaica (2.6 millones). Los demás países y territorios, con excepción de Trinidad y Tobago, tienen menos de 1 millón de habitantes e, incluso, ocho de ellos tienen menos de 100 mil habitantes.

Los países pequeños en extensión, aunque también son pequeños en población, presentan altas densidades de habitantes por km². En contraste, Guyana Francesa, Suriname, Guyana y Belice se destacan por sus bajísimas densidades demográficas (1.6, 2.5, 4 y 11 habitantes/km², respectivamente). Excluyendo estos territorios, el Caribe se caracteriza por ser una región densamente poblada, como quiera que la mayoría registran densidades superiores a 150 habitantes por km².

TABLA 1. REGION CARIBE: INDICADORES DEMOGRAFICOS

País	Extensión Km ²	Población		Densidad Hab/km ²	%Población Urbana
		Miles	Crecimiento		
CARICOM					
Antigua/Barbuda	440	131	0,8	297,7	36,8
Bahamas, Las	13.864	302	1,3	21,8	88,5
Barbados	431	268	0,5	621,8	50,0
Belice	22.966	255	3,3	11,1	54,2
Dominica	751	73	0,0	97,2	71,0
Granada	344	98	1,0	284,9	37,9
Guyana	214.000	863	0,8	4,0	38,1
Haití	27.750	8.000	2,0	288,3	35,7
Jamaica	11.424	2.600	0,8	227,6	56,1
Montserrat	102	10		98,0	
St. Lucía	616	154	1,0	250,0	
S. Kitts/ Nevis	269	41	0,1	152,4	34,1
S. Vicente/Gran.	389	115	0,8	295,6	54,8
Suriname	163.820	415	0,4	2,5	74,2
Trinidad & Tobago	5.066	1.300	0,6	256,6	74,1
NO AGRUPADOS					
Cuba	114.525	11.201	0,0	97,8	
Rep. Dominicana	48.308	8.600	1,8	178,0	65,0
RESTO CARIBE					
Aruba	188	101	3,0	537,2	
Antillas Holandesas	783	217	1,1	277,1	70,4
Guyana Francesa	91.000	141		1,6	
Guadalupe	1.705	456		267,4	
Martinica	1.060	360		339,6	
Anguilla	91	10		109,9	
Is. Virgenes Br.	150	18		122,0	
Cayman Islands	260	35		134,6	
Turcas y Caicos	417	15		36,2	
Total Caribe		39.262	1,2		

Fuente: www.eclac.org; www.worldbank.org; www.carecaribe.org.co

El grado de urbanización también es bastante diverso en el Caribe. Entre los países grandes, el único con bajo grado de urbanización es Haití donde apenas el 35 % de la población

está ubicada en centros urbanos. En el resto, con excepción de Bahamas, que presenta un alto grado de urbanización de la población, la región se encuentra entre niveles bajos a intermedios en el grado de urbanización.

Los indicadores sociales de la región Caribe difieren en forma amplia entre los países y territorios que lo conforman. El caso de Haití se destaca por sus muy pobres indicadores de desarrollo social, pues la esperanza de vida al nacer es casi 20 años inferior al promedio de la región; la mortalidad infantil en menores de 5 años alcanza 118 por cada mil nacidos vivos, lo que representa casi seis veces el promedio de los demás países y territorios de la región; 51 de cada 100 habitantes mayores de 15 años es analfabeta.

Los países y territorios más pequeños y densamente poblados son los que presentan los indicadores más evolucionados, mientras que en los países relativamente grandes dichos indicadores son notablemente deficientes. La mayoría registran una esperanza de vida al nacer por encima de 70 años, y en cinco de ellos es superior a 75 años; en general, la mortalidad infantil es inferior a 20 por 1000, aunque en República Dominicana todavía es más del doble de este nivel (47 de cada 1000 nacidos vivos mueren antes de cumplir 5 años); el analfabetismo entre la población mayor de 15 años es relativamente bajo en los países pequeños, pero aún se mantiene en niveles altos en República Dominicana (16.4%) y Jamaica (13.2%).

El consumo de energía también difiere ampliamente entre los países de la Comunidad del Caribe, desde 80 (en Haití) a más de 4.800 kwh/persona (en Las Bahamas).

TABLA 2. REGION CARIBE: INDICADORES SOCIALES, 2000

País	Esperanza de vida al Nacer	Mortalidad Infantil (por mil <5años)	Tasa de analfabetismo (15+ años)	Consumo De Energía Kwh/hab
CARICOM				
Antigua/Barbuda	75,0	20,0		1.500
Bahamas, Las	73,0	21,0	4,4	4.859
Barbados	75,7	18,0		2.549
Belice	72,0	37,0	7,0	857
Dominica	76,2	18,0		535
Granada	72,3	18,0		1.161
Guyana	63,7	76,0	1,6	479
Haití	53,4	118,0	51,0	80
Jamaica	75,2	24,0	13,2	2.486
S. Lucía				777
S. Kitts/ Nevis		20,0		2.308
S. Vicente/Gran.	73,3	19,0		714
Suriname	70,2	34,0		3.947
Trinidad & Tobago	72,6	20,0	6,2	3.796
NO AGRUPADOS				
Cuba				1.273
Rep. Dominicana	70,7	47,0	16,4	906

Fuente: www.eclac.org

En el 2000 el producto interno bruto del conjunto de los países y territorios de la región caribe fue de 82.600 millones de dólares. El 32% del PIB de la región corresponde a Cuba y el 19% a República Dominicana. Dos países más (Jamaica y Trinidad y Tobago) alcanzan un producto nacional apenas superior a los 6.000 millones de dólares; entre 1.000 y 5.000 millones aparecen tres países, los dos territorios holandeses y los tres departamentos franceses. El resto, o sea, nueve

estados del CARICOM, y los cinco territorios británicos tienen economías con menos de 1.000 millones de dólares de producto nacional.

Las diferencias más significativas se presentan en el nivel de ingreso por habitante: desde menos de 500 dólares por año en Haití hasta más de 28.000 dólares anuales en Islas Caimán. Los más altos niveles de ingreso se registran en los territorios británicos y Holandeses, en Bahamas y Barbados (entre los países del CARICOM) y en los departamentos franceses. Los países más grandes de la región (Cuba, República Dominicana, Haití y Jamaica) son los que registran los menores ingresos por persona.

TABLA 3. REGION CARIBE: PRODUCTO INTERNO BRUTO, 2000

País	PIB US\$ Mill	PIB per cápita
CARICOM		
Antigua/Barbuda	624,8	4.769,5
Bahamas, Las	4.500,0	14.900,7
Barbados	2.500,0	9.328,4
Belice	630,0	2.468,5
Dominica	256,9	3.519,0
Granada	349,5	3.566,5
Guyana	724,6	839,6
Haití	3.848,0	481,0
Jamaica	6.870,7	2.642,6
Montserrat	58,5	5.846,0
S. Lucía	629,0	4.084,2
S. Kitts/ Nevis	224,3	5.471,0
S. Vicente/Gran.	316,4	2.751,0
Suriname	954,8	2.300,7
Trinidad & Tobago	6.064,7	4.665,2
NO AGRUPADOS		
Cuba	26.112,0	2.331,2
República Dominicana	15.845,7	1.842,5
RESTO CARIBE		
Aruba	1.728,5	17.113,9
Antillas Holandesas	2.372,5	10.933,2
Guyana Francesa	1.398,0	9.890,0
Guadalupe	1.556,9	8.425,0
Martinica	3.601,3	8.929,0
Anguilla	58,8	5.880,0
Is. Virgenes Br.	274,8	15.018,0
Cayman Islands	990,5	28.300,0
Turcas y Caicos	96,9	6.415,0
Total Caribe	82.588,5	

Fuente: www.worldbank.org

En cuanto a la estructura de las economías se destaca la alta participación del sector de servicios y el escaso peso de la agricultura, con excepción de Haití, Guyana y Dominica. En los demás países la principal actividad económica es el sector servicios y, en menor medida, industria.

De otra parte, es notable el grado de apertura y el coeficiente de intercambio con el exterior que tienen estas economías. Nueve de los doce países de CARICOM (para los que hay información en la tabla 4) presentan un coeficiente de importaciones con relación al PIB que supera el 50%, y sólo Suriname y Haití registran un coeficiente de importaciones inferior a 26% del PIB. También los coeficientes de exportaciones con relación al PIB es relativamente alto, excepto en Haití (8.7%) y Suriname (22.7%).

TABLA 4. REGION CARIBE: ESTRUCTURA DE LAS ECONOMIAS

País	% del Producto Interno Bruto			Apertura comercial	
	Agricultura	Industria	Servicios	Exp/PIB	Imp/PIB
CARICOM					
Antigua/Barbuda	3,9	17,9	78,3	78,4	88,8
Bahamas					
Barbados	17,7	23,8	58,5	47,9	57,6
Belice		12,7			
Dominica	20,8	21,4	57,8	48,2	61,5
Granada	8,6	20,0	71,3	41,4	58,4
Guyana	21,6	27,7	50,8	86,2	102,9
Haití	31,4	18,7	49,9	8,7	26,7
Jamaica	7,1	28,2	64,7	51,4	61,7
S. Lucia		8,1			
S.Kitts/ Nevis	4,2	25,5	70,3	45,5	78,9
S.Vicente/Gran.	12,5	24,3	63,1	52,2	71,1
Suriname	9,1	23,3	67,6	22,7	21,5
Trinidad & Tobago	1,9	39,5	58,6	66,3	51,0
NO AGRUPADOS					
Cuba					
República Dominicana	10,5	31,9	57,6	32,3	42,4

Fuente: www.eclac.org

Características y evolución de la demanda

La información disponible para determinar y analizar la demanda de los productos que corresponden a las cadenas agroproductivas en los países de la cuenca del caribe que hacen parte de CARICOM es muy fragmentaria, incompleta y, por lo general, inconsistente. Sin embargo, los datos registrados por la FAO permiten obtener una visión de conjunto para algunos productos.

Un aspecto que se destaca es la alta concentración de la demanda del caribe en dos países no miembros de CARICOM (República Dominicana, Cuba) y dos países miembros que son Haití y Jamaica. En la mayoría de los productos estudiados, los primeros dos países concentran más de la mitad del consumo aparente de la cuenca y, entre los países miembros de CARICOM, Haití y Jamaica concentran la mayor parte del consumo que corresponde a tal organización de países. La mencionada concentración del consumo aparente de bienes agropecuarios se explica fundamentalmente por el mayor tamaño de la población de esos países. Los demás son todos países muy pequeños.

En el conjunto mencionado de países el consumo total de aceite de palma alcanza un poco menos de 70 mil toneladas al año, de las cuales más de 62 mil se concentran en República Dominicana y Haití. Dentro del resto de países, sólo Jamaica registra un consumo significativo (cerca de 4000 toneladas por año). En los demás países el consumo es muy inferior a 500 toneladas anuales. Es de destacar el hecho de que sólo en Haití y República Dominicana el consumo per cápita de aceite de palma refleja un preferencia significativa, pues es un poco mayor a 3.6 kilos; en el resto de países el consumo per cápita de aceite de palma es prácticamente insignificante.

En cuanto a carne de pollo, el consumo total de CARICOM, Cuba y República Dominicana es de casi 500 mil toneladas anuales. De ese total, cerca de 400 mil toneladas corresponden al consumo de República Dominicana, Cuba y Jamaica. Todos estos países, excepto Haití, presentan un patrón de consumo de pollo que es muy superior al promedio mundial. En efecto, el consumo per cápita de carne de pollo en todos los países se ubica por encima de 20 kilos por año (el promedio mundial es de 8 kilos y el de América Latina de 16.5 kilos), y en algunos sobrepasa el nivel de los 50 kilos por habitante.

El consumo aparente de huevos de gallina es de aproximadamente 176 mil toneladas anuales. De este volumen casi 150 mil toneladas corresponden al consumo de Cuba, República Dominicana y Jamaica. En los demás países el consumo aparente es inferior a 10 toneladas anuales. El consumo per cápita en la mayoría de estos países, sobre todo en los más grandes, es inferior al consumo per cápita mundial.

La carne de cerdo también registra un consumo significativo en la región, y alcanza un poco más de 225 mil toneladas al año. Más del 85% de este volumen es consumido en Cuba, República Dominicana y Haití. El consumo per cápita de esta clase de carne en general se sitúa por debajo del promedio mundial y sólo un poco por encima del promedio de América Latina. Sólo en algunos de estos países –los más pequeños– el consumo por habitante es mayor al promedio mundial.

La información disponible sobre leche y derivados lácteos es muy inconsistente e incompleta, y no permite sacar conclusiones razonablemente confiables. Es necesario hacer un esfuerzo adicional para depurar datos e identificar nuevas fuentes de información al respecto.

El consumo aparente de papa fresca en CARICOM, Cuba y República Dominicana alcanza un volumen anual de 461 mil toneladas, de las cuales 365 mil corresponden a Cuba, y casi 65 mil toneladas se distribuyen entre República Dominicana, Jamaica y Trinidad y Tobago. El hábito de consumo es bastante cercano al promedio de América Latina, aunque Cuba se destaca por presentar un consumo per cápita relativamente elevado (casi 33 kilos anuales por habitante) que supera en más del doble el promedio de América Latina.

El plátano representa de alto consumo en la región, pues alcanza un poco más de un millón de toneladas por año. Sin embargo, también se encuentra muy concentrado en tres países: Cuba, República Dominicana y Haití, que en conjunto representan más de 950 mil toneladas. En estos tres países el consumo per cápita es superior a 30 kilos anuales, nivel que es 6 veces superior al promedio mundial y un poco, más del doble del consumo promedio en América Latina.

Observatorio de Competitividad
Módulo de Inteligencia de Mercados

Consumo Aparente promedio 1996-2000 CARICOM-República Dominicana y Cuba En Miles											
Países/Productos	Aceite de palma	Carne de pollo	Carne de cerdo	Fibra de algodón	Huevos de gallina	Leche de vaca fresca	Leche de vaca seca	Mantequilla	Papa fresca	Plátano	Queso de todos los tipos
Antigua y Barbuda	0.0	4,755.7	284.9	25.2	151.4	6,710.5	0.0	117.0	407.0	0.0	0.0
Bahamas	0.0	15,731.8	5,418.0	3.3	1,335.1	5,063.7	89.1	795.1	3,598.3	1,530.8	0.0
Barbados	0.0	13,258.1	5,102.7	60.1	1,729.0	8,609.2	1,038.7	333.3	8,752.8	971.9	0.0
Cuba	0.0	96,631.7	97,217.9	3,797.2	62,963.0	0.0	1,713.4	8,432.2	364,589.5	337,757.5	14,614.5
Dominica	0.0	2,531.2	748.4	0.0	225.0	6,106.0	398.4	7.6	290.6	6,163.4	0.0
Dominicana, República	30,114.2	182,644.6	66,489.9	254.4	54,069.9	403,735.9	0.0	4,050.6	24,714.8	318,456.3	2,585.3
Granada	0.0	4,846.6	902.0	12.1	929.9	864.7	441.1	65.7	1,035.4	714.5	0.0
Haití	32,245.2	7,187.6	28,264.5	496.5	4,091.0	40,089.9	0.0	67.7	0.0	299,359.0	0.0
Jamaica	4,043.1	99,000.2	8,119.2	0.2	31,031.8	53,912.7	4,038.2	1,736.5	16,057.8	34,120.4	0.0
Montserrat	0.0	458.5	139.9	4.1	56.2	1,535.0	0.0	0.0	333.9	0.0	0.0
Saint Kitts y Nevis	3.5	2,494.4	440.6	1.5	299.8	0.0	0.0	31.0	458.1	0.0	0.0
San Vicente/Granadinas	0.0	5,370.6	1,168.1	0.0	646.9	1,589.9	476.9	38.3	357.6	857.8	0.0
Santa Lucía	16.8	7,396.9	1,653.6	0.0	518.3	1,320.4	341.9	207.7	1,529.2	1,125.8	0.0
Trinidad y Tabago	224.2	28,848.6	4,686.1	0.4	11,448.5	8,236.6	6,302.7	1,034.0	24,377.3	4,289.4	0.0
Belice	0.0	7,702.3	2,153.9	0.0	1,853.2	7,627.5	1,073.5	88.1	2,852.1	0.0	0.0
Guyana	0.0	515.0	1,214.6	0.0	8,066.6	258.7	0.0	0.0	0.0	3,074.4	0.0
Suriname	104.3	12,352.0	1,373.4	0.0	204.3	14,549.1	0.0	120.9	5,625.3	13,139.7	0.0

Fuente: FAO-Cálculos, Corporación –Colombia Internacional

Consumo per cápita promedio 1996-2000 CARICOM-República Dominicana y Cuba Kg/año											
Países/Productos	Aceite de palma	Carne de pollo	Carne de cerdo	Fibra de algodón	Huevos de gallina	Leche de vaca fresca	Leche de vaca seca	Mantequilla	Papa fresca	Plátano	Queso de todos los tipos
Antigua y Barbuda	0	73.17	4.38	0.39	2.33	103.24	0.00	1.80	6.26	0.00	0.00
Bahamas	0	51.75	17.82	0.01	4.39	16.66	0.29	2.62	11.84	5.04	0.00
Barbados	0.00	49.66	19.11	0.23	6.48	32.24	3.89	1.25	32.78	3.64	0.00
Cuba	0	8.63	8.68	0.34	5.62	0.00	0.15	0.75	32.56	30.16	1.30
Dominica	0	35.65	10.54	0.00	3.17	86.00	5.61	0.11	4.09	86.81	0.00
Dominicana, República	3.60	21.81	7.94	0.03	6.46	48.22	0.00	0.48	2.95	38.03	0.31
Granada	0	51.56	9.60	0.13	9.89	9.20	4.69	0.70	11.02	7.60	0.00
Haití	3.96	0.88	3.47	0.06	0.50	4.92	0.00	0.01	0.00	36.77	0.00
Jamaica	1.57	38.43	3.15	0.00	12.05	20.93	1.57	0.67	6.23	13.25	0.00
Montserrat	0	114.61	34.96	1.02	14.06	383.75	0.00	0.00	83.48	0.00	0.00
Saint Kitts y Nevis	0.09	65.64	11.60	0.04	7.89	0.00	0.00	0.82	12.06	0.00	0.00
San Vicente/Granadinas	0	47.53	10.34	0.00	5.73	14.07	4.22	0.34	3.16	7.59	0.00
Santa Lucía	0.11	49.98	11.17	0.00	3.50	8.92	2.31	1.40	10.33	7.61	0.00
Trinidad y Tabago	0.17	22.29	3.62	0.00	8.85	6.37	4.87	0.80	18.84	3.31	0.00
Belice	0	34.08	9.53	-	8.20	33.75	4.75	0.39	12.62	0.00	0.00
Guyana	0	0.68	1.60	-	10.60	0.34	-	0.00	0.00	4.04	0.00
Suriname	0.25	29.62	3.29	-	0.49	34.89	-	0.29	13.49	31.51	0.00
Caribe	2.67	14.27	6.54	0.13	5.12	16.13	-	0.50	13.37	29.55	457.63
América Latina	2.25	16.40	7.45	3.04	8.83	103.96	1.67	-	14.21	14.21	0.00
Mundo	2.75	7.94	13.89	3.32	7.46	83.86	0.41	-	50.88	5.11	0.00

Fuente: FAO-Cálculos, Corporación –Colombia Internacional

Características y evolución de la oferta

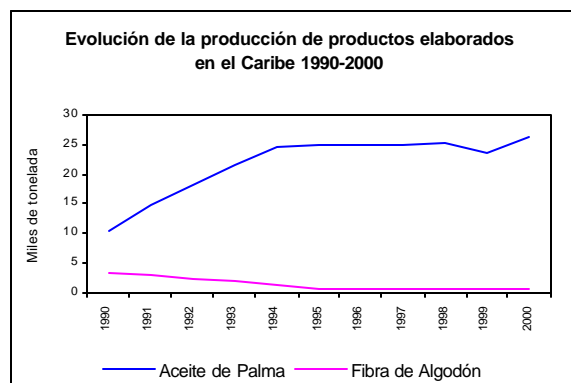
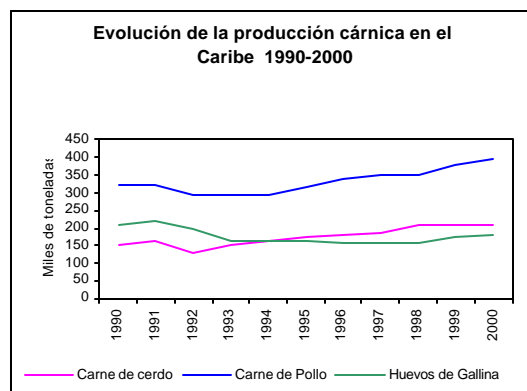
• Producción

La producción caribeña¹ entre 1990 y 2000 de los productos de las cadenas agroalimentarias analizadas muestran diferentes tendencias. Mientras que el aceite de palma, la carne de cerdo y de pollo, la leche de vaca fresca y papa fresca presentan tasas de crecimiento positivas, oscilando entre 1% y 7%, la fibra de algodón, huevos de gallina, leche en polvo, mantequilla, quesos y plátanos registran tasas negativas. Por volúmenes de producción se destacan plátano, papa fresca, carne de pollo y carne de cerdo.

El 94% de la producción de plátano se concentra en Cuba 37%, República Dominicana 31% y Haití 26%. En papa fresca Cuba, República Dominicana y Jamaica producen el 100% de la región (92%, 6% y 1% respectivamente). En cuanto a carne de pollo el 90% de la producción se distribuye entre Rep. Dominicana 49%, Jamaica 19%, Cuba 15% y Trinidad y Tobago 7%. Respecto a la carne de cerdo Cuba produce el 49% de la producción regional, seguido por Rep. Dominicana con 29% y Haití con 13%. El resto de la producción se reparte marginalmente entre Jamaica, Barbados, Trinidad y Tobago y Belice.

Producción (000)	Aceite de Palma	Carne de cerdo	Carne de Pollo	Fibra de Algodón	Huevos de Gallina	Leche Fresca	Leche Seca	Mantequilla	Patatas	Plátanos
1990	10.4	154.2	321.8	3.4	210.4	505.2	2.3	10.2	248.0	1,138.0
1991	14.7	161.4	323.7	3.2	217.8	512.1	2.3	10.2	275.0	1,063.0
1992	18.3	126.4	292.3	2.1	197.1	523.5	2.0	9.5	307.0	1,170.0
1993	21.7	154.1	293.4	1.8	161.9	537.0	1.7	9.0	266.0	1,170.0
1994	24.5	165.1	296.3	1.4	164.7	523.3	1.7	9.0	224.0	1,162.0
1995	25.0	174.0	318.8	0.5	160.7	536.6	1.7	9.0	333.0	914.0
1996	25.0	179.1	337.7	0.5	155.7	544.2	1.7	7.9	403.0	1,037.0
1997	25.0	186.1	348.0	0.5	160.2	537.9	1.7	8.0	365.0	944.0
1998	25.1	207.6	350.5	0.5	159.2	505.8	1.7	8.2	234.0	1,006.0
1999	23.7	206.9	380.5	0.5	176.2	558.2	1.7	8.4	382.0	924.0
2000	26.2	211.2	398.2	0.5	179.2	548.6	1.7	8.6	399.0	1,098.0
Tasa crecimiento	7%	4%	2%	-22%	-2%	1%	-3%	-2%	4%	-2%

Fuente: FAO-Cálculos, Corporación -Colombia Internacional



¹ La producción Caribeña se refiere a los países pertenecientes a CARICOM incluyendo República Dominicana y Cuba.

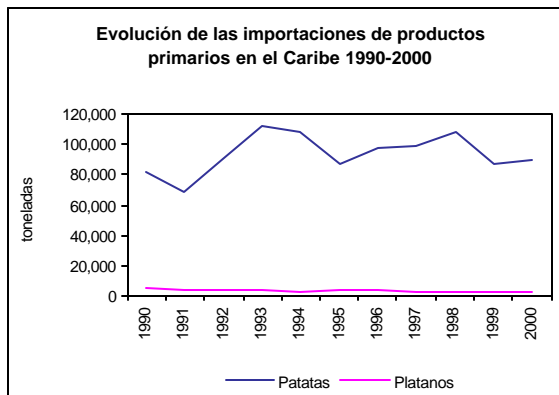
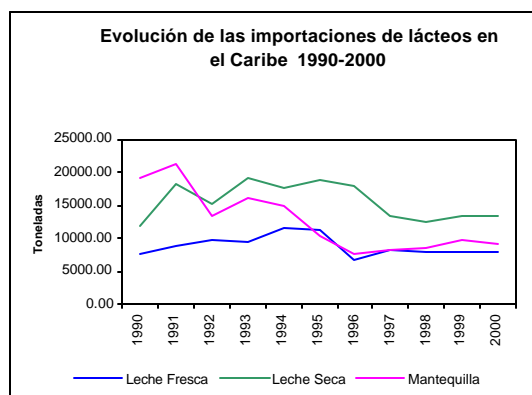
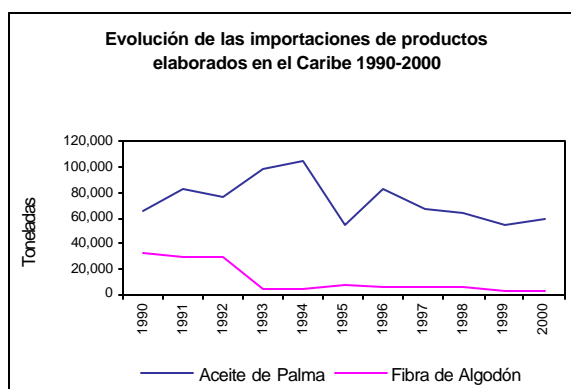
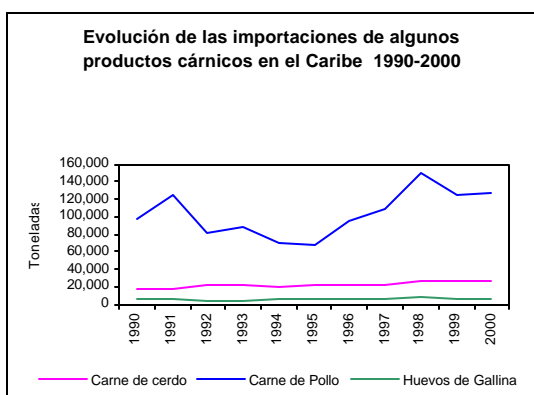
• **Importaciones**

Hay notables contrastes en la dinámica de las importaciones de los productos estudiados; para el caso de las carnes de pollo, cerdo y huevos de gallina se registran tasas de crecimiento positivas del 4% anual. Igualmente, la papa fresca ha venido creciendo pero a una tasa menor del 1%. En carne de pollo, los principales países importadores son Cuba, Jamaica, Bahamas y Suriname, quienes participan con el 37%, 22%, 8% y 7% de las importaciones de la región.

En carne de cerdo se destacan Cuba, República Dominicana, Bahamas y Trinidad y Tobago que concentran el 67% de las importaciones. Para el caso de huevos de gallina sobresalen: Cuba 44%, Trinidad y Tobago 27% y Jamaica 16%. El resto de productos tales como: fibra de algodón, aceite de palma y lácteos presentan importaciones con tasas decrecientes como se observa en el cuadro adjunto.

Importaciones can (MT)	Aceite de Palma	Fibra de Algodón	Carne de cerdo	Carne de Pollo	Huevos de Gallina	Leche Fresca	Leche Seca	Mantequilla	Patatas	Platanos
1990	65,456	32,178	17,652	98,174	6,617	7,554	11,818	19,104	81,946	5,627
1991	82,154	28,486	18,736	124,107	6,344	8,818	18,242	21,253	68,155	4,051
1992	76,675	28,828	21,071	80,922	4,151	9,743	15,301	13,308	90,671	4,043
1993	98,044	3,315	21,133	88,661	4,097	9,452	19,233	16,043	111,584	4,690
1994	104,289	4,086	20,945	71,323	5,066	11,679	17,574	14,966	107,232	2,999
1995	54,104	7,056	22,071	68,736	5,840	11,182	18,865	10,377	87,344	4,435
1996	82,197	5,133	22,020	96,070	6,092	6,830	17,938	7,693	96,876	3,812
1997	66,123	5,206	21,514	109,188	6,320	8,187	13,383	8,224	99,346	2,413
1998	64,066	5,354	26,641	150,383	8,366	8,027	12,562	8,519	107,644	2,682
1999	54,754	2,216	25,758	125,029	7,392	8,000	13,552	9,703	86,373	2,514
2000	58,254	2,216	25,758	126,620	7,392	8,000	13,552	9,057	89,748	2,514
Tasa crecimiento	-3%	-25%	4%	4%	4%	-1%	-2%	-9%	1%	-8%

Fuente: FAO-Cálculos, Corporación-Colombia Internacional



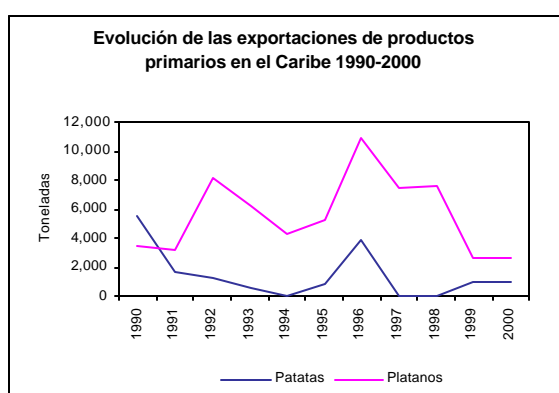
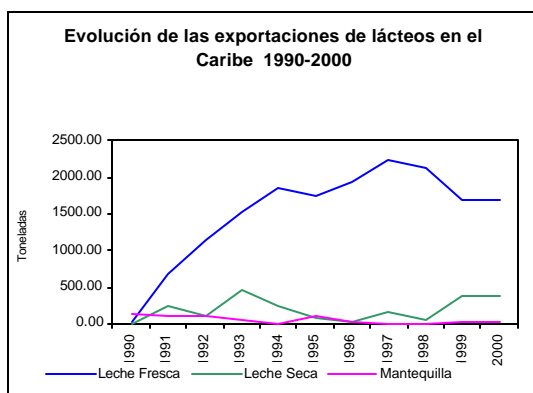
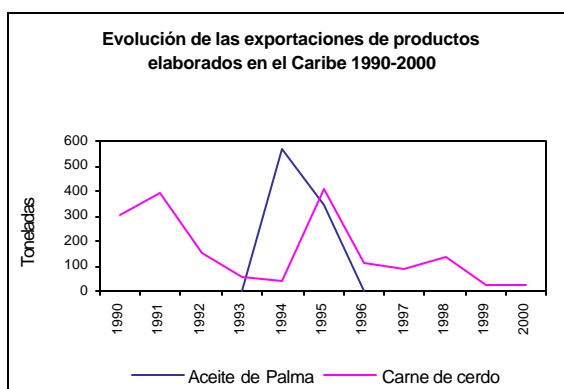
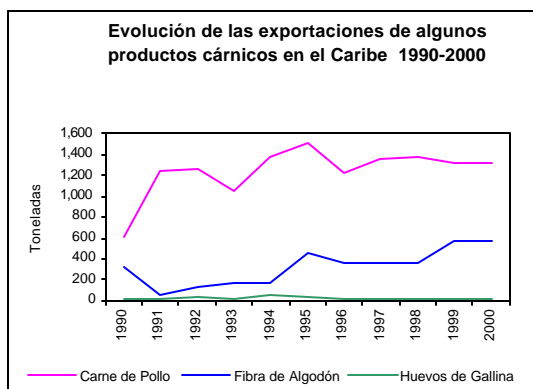
• **Exportaciones**

El volumen comercializado de estos productos ascienden a casi 7600 toneladas que representa el 0.3% de la producción regional. Sin embargo dentro de los productos de las cadenas estudiadas, carnes de pollo y de cerdo y leche de vaca fresca y seca presentan una dinámica creciente a lo largo de la década a diferencia del resto de productos

Los principales países exportadores de carne de pollo son Trinidad y Tobago 48% y Jamaica 42%. En carne de cerdo sobresalen Barbados 51% y Trinidad y Tobago 41%. Trinidad y Tobago es el único país exportador de leche de vaca fresca y de leche de vaca seca que se registra en el 2000 para la región.

Exportaciones can (Mt)	Aceite de Palma	Carne de cerdo	Carne de Pollo	Fibra de Algodón	Huevos de Gallina	Leche Fresca	Leche Seca	Mantequilla	Patatas	Plátanos
1990	0	308	603	327	17	36	11	126	5,476	3,491
1991	0	395	1,247	50	10	683	243	122	1,694	3,236
1992	1	151	1,257	135	27	1,155	123	124	1,277	8,149
1993	0	57	1,049	165	14	1,522	471	60	485	6,213
1994	569	40	1,371	159	44	1,851	245	12	56	4,261
1995	344	412	1,506	453	38	1,732	93	106	794	5,226
1996	0	115	1,225	353	6	1,934	39	36	3,866	10,960
1997	0	90	1,368	350	17	2,231	165	5	12	7,540
1998	0	138	1,369	362	13	2,122	55	13	31	7,557
1999	0	25	1,319	576	10	1,680	378	17	963	2,574
2000	0	25	1,319	576	10	1,680	378	17	992	2,574
Tasa crecimiento		-20%	4%	16%	-6%	23%	12%	-26%	-23%	-1%

Fuente: FAO-Cálculos, Corporación –Colombia Internacional



Acceso al mercado

CARICOM

Las condiciones actuales de acceso preferencial de Colombia al mercado de CARICOM están enmarcadas en el Acuerdo de Alcance Parcial N° 31 sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica suscrito en julio de 1994. Este acuerdo está incorporado a la legislación colombiana mediante los decretos 2892 de 1994 y 793 de 1998.

Son doce los países miembros de CARICOM que participan como signatarios del mencionado Acuerdo: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas. Bahamas y Haití no son signatarios del Acuerdo.

El Acuerdo tiene por objetivo principal fortalecer las relaciones comerciales, económicas y de cooperación técnica entre los países participantes, mediante la promoción y expansión del intercambio de productos originarios de Colombia y CARICOM. El compromiso de trato preferencial de CARICOM hacia Colombia consiste en:

- Otorgar un trato de la Nación Más Favorecida en la aplicación del Arancel de Aduanas;
- Abstenerse de aplicar barreras no arancelarias adicionales a las vigentes en 1994, sin previa consulta de las partes;
- A partir del cuarto año de entrada en vigencia, los Países Más Desarrollados de CARICOM, esto es, Barbados, Jamaica, Trinidad y Tobago y Guyana incluirán un programa de desgravación arancelaria dirigida a eliminar o reducir los gravámenes a una lista negociada de bienes de exportación de Colombia;
- Los Países Menos Desarrollados de CARICOM no tienen la obligación de otorgar concesiones arancelarias a las importaciones procedentes de Colombia.

Colombia concedió inicialmente preferencias a los países signatarios que implican una rebaja de 100% en los aranceles de 956 subpartidas. A su vez, Colombia obtuvo el mismo tratamiento preferencial por parte de Jamaica, Trinidad y Tobago, Barbados y Guyana para 1006 subpartidas arancelarias. De otra parte, Colombia concedió a una lista de 119 subpartidas adicionales una preferencia de gradual de 25% cada año, las cuales a partir del 1° de enero del año 2002 terminaron su desgravación.

Entre los productos agrícolas colombianos que gozan de tratamiento preferencial están los constituidos por componentes naturales de la leche, la mantequilla, los ajos frescos o deshidratados, la fécula de papa, la fécula de yuca, diversas clases de semillas para siembra, el tabaco, entre otros. Salvo por los productos lácteos mencionados y la fécula de papa, los productos de las agrocadenas estudiadas no aparecen en el régimen de preferencias otorgadas a Colombia por los países del CARICOM.

Colombia ha sido el país que ha sacado mayor provecho de las condiciones preferenciales establecidas en el Acuerdo. A partir de la firma del AAP, en 1994, se registró un incremento notable en las exportaciones de Colombia hacia ese mercado, cuyo valor pasó de 46.4 millones de dólares en 1994 a 280 millones de dólares en el 2000. En contraste, las importaciones que realiza Colombia desde esos países registraron una tendencia a disminuir, pues en 1994 el valor CIF de las importaciones colombianas desde CARICOM fueron de 35.5 millones de dólares y en el año 2000 apenas alcanzaron un valor de 7.2 millones de dólares.

Los productos de la agricultura y la ganadería representan alrededor del 10% del valor de las exportaciones colombianas al CARICOM (29.4 millones de dólares en el año 2000). La agrupación que más se destaca corresponde a azúcares y artículos de confitería, cuyas exportaciones alcanzaron 22.8 millones de dólares en el año 2000. El segundo conjunto en importancia es el que corresponde a preparados a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche y productos de pastelería que alcanzaron un valor de 2.5 millones de dólares. En tercer lugar figura tabaco y sucedáneos del tabaco, con exportaciones por valor de 1.2 millones de dólares.

República Dominicana

Por lo general no se requieren licencias de importación, salvo para los productos farmacéuticos, los agroquímicos y algunos productos agrícolas. El Ministerio de Agricultura es el organismo que emite las licencias de importación tanto de los productos agroquímicos como de azúcar refinado, frutas, plantas, flores y verduras frescas y secas.

Sin embargo, la importación de productos agrícolas está afectada por medidas que constituyen barreras que restringen el comercio. Tal es el caso de la exigencia de los permisos de "no objeción" que certifican que el producto es apto para el consumo humano y de las condiciones especiales que pueden imponer decretos presidenciales sobre el tema.

• *Medidas fitosanitarias*

En virtud del AAP firmado entre Colombia y los países signatarios que pertenecen a CARICOM, éstos se han comprometido a no aplicar a las importaciones procedentes de Colombia, sin previa consulta entre las partes, ninguna barrera no-arancelaria adicional a las vigentes en 1994. En este sentido, el Acuerdo establece procedimientos de análisis de las normas y medidas fito y zoonosanitarias de las partes para evitar que las mismas pueden constituir un obstáculo al comercio entre las partes.

En todos los países de CARICOM las importaciones de frutas y vegetales deben pasar por una inspección de

carácter oficial y tener un certificado de sanidad. En el caso de los animales vivos, se exige un certificado de salud a través del cual se debe demostrar que los animales no son portadores de ninguna enfermedad.

Las importaciones al territorio de la mayoría de los países miembros de CARICOM se rige por las especificaciones y restricciones que se aplican al comercio de la Unión Europea y Estados Unidos. Por otra parte, está relativamente extendida la implementación de certificados de calidad ISO 9000.

- **Aranceles**

- **CARICOM**

La estructura arancelaria se basa en el Arancel Externo Común vigente para el CARICOM, que establece tarifas que van desde 5% hasta 25%. Sin embargo, algunos productos agrícolas pueden tener aranceles hasta del 45%.

Las importaciones que se originan en los países miembros del CARICOM no pagan tarifas arancelarias, siempre y cuando cumplan con los requisitos de origen. En la mayoría de los países de CARICOM, las importaciones pagan además un impuesto al valor agregado que varía entre 10 y 15 por ciento.

- **República Dominicana**

El sistema dominicano de impuestos a las importaciones combina una estructura compleja que incluye impuestos específicos y ad-valorem, sobretasas e impuestos sobre el consumo doméstico. Los rangos se encuentran entre 5 y 35 por ciento. Algunas reducciones se aplican en el marco de zonas y acuerdo de libre comercio, pero Colombia sólo tiene acuerdos para el suministro de petróleo.

- **Normas de origen**

Se basan en el principio general de transformación substancial caracterizado por el cambio de la clasificación arancelaria. Las normas de origen que se aplican en el AAP se basan en la normativa de la Organización Mundial del Comercio, la ALADI y la Comunidad Andina.

El régimen de origen incluye el concepto de origen acumulativo con el fin de favorecer el encadenamiento productivo entre Colombia y los países de CARICOM signatarios del Acuerdo.

- **Requisitos de empaque y etiqueta**

Los empaque de alimentos importados, bebidas y medicamentos deben estar debidamente marcados para cumplir con las regulaciones de alimentos y medicamentos.

Los empaques para alimentos, incluyendo bebidas e ingredientes para fabricar otras comidas, deben contener el

nombre comercial del alimento, el nombre común, el contenido neto del empaque en términos de peso, volumen y número.

La siguiente información debe estar en el empaque en cualquier lugar diferente a la parte de abajo: declaración por categoría de preservantes utilizados, declaración de aditivos colorantes y cualquier sabor artificial adicionado.

La etiqueta debe incluir el nombre del fabricante o empacador, el nombre y la dirección del importador, si es diferente al fabricante, el nombre del país de origen, la fecha de vencimiento, las indicaciones de almacenaje y la lista de ingredientes en orden descendente.

- **Prácticas comerciales**

El AAP prevé el establecimiento de programas de promoción comercial, con el fin de facilitar las actividades de misiones comerciales de carácter oficial y privado, la organización de ferias y exposiciones, el intercambio continuo de información, estudios de mercado y otras acciones tendientes al óptimo aprovechamiento de las preferencias y de las oportunidades que brinden las medidas que se acuerden en materia comercial.

Por lo regular, los mayoristas son los mayores importadores, aunque también es usual que los minoristas realicen importaciones. El uso de representantes o distribuidores generalmente no es necesario en estos mercados, aunque ellos pueden servir como un contacto local y para encontrar los nichos de mercado de los productos.

Es común la costumbre de negociar los precios de los productos sobre el valor CIF. Y, por lo regular, no es frecuente que se realicen compras seguidas debido al poco volumen de ventas que existe en cada uno de los países, individualmente considerados.

- **Transporte**

Los pequeños flujos de comercio entre Colombia y los países miembros del CARICOM limitan las posibilidades de establecer servicios especializados de transporte marítimo y aéreo directo. En muchos casos los canales de transporte operan con conexiones marítimas y aéreas en puertos y aeropuertos de Estados Unidos (Miami), Panamá y algunos del Caribe, entre los que sobresale Puerto España, en Trinidad y Tobago, que ofrece alternativas de transporte directo desde Cartagena y Barranquilla, y conexiones y trasbordo a puertos de Jamaica y República Dominicana.

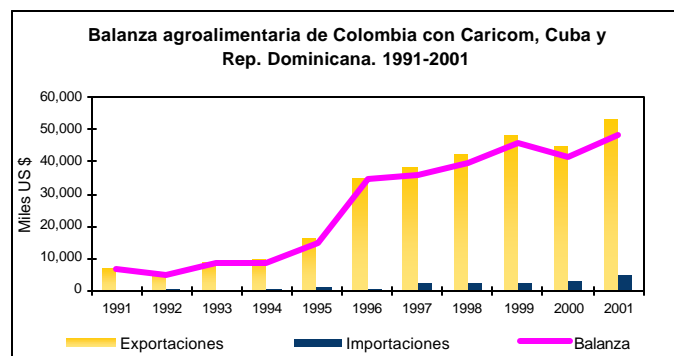
Las limitaciones en el servicio de transporte entre Colombia y las islas del Caribe constituyen una restricción importante especialmente para el comercio de productos perecederos y para aquellos cuyos volúmenes implican operaciones con base en carga suelta.

Comercio entre Colombia y CARICOM + Cuba + República Dominicana

El intercambio comercial entre Colombia y CARICOM + Cuba + Rep. Dominicana en el año 2000 alcanzó la cifra de 435,1 millones de dólares, de los cuales 413,9 millones corresponden a exportaciones colombianas y 21,1 millones a las importaciones de Colombia desde esta región².

Sin embargo, el intercambio comercial es marginal ya que las exportaciones de Colombia al Caribe sólo representaron el 0.9% del total exportado, mientras que las compras a la región correspondieron al 0.06% del total.

La balanza comercial agroalimentaria entre Colombia y las islas del Caribe ha sido favorable y creciente para Colombia entre 1991 y 2001. En dicho periodo presentó una tasa de crecimiento del 25% promedio anual.



Fuente: DIAN. Cálculos: Observatorio Agrocadenas Colombia.

Las exportaciones agroalimentarias de Colombia a los países de la región caribe crecieron a una tasa del 25%, pasando de 6,812 miles de dólares en 1991 a 53,330 miles en 2001. Las importaciones desde CARICOM + Cuba + Rep. Dominicana crecieron con una tasa del 33%, pasando de 493 miles de dólares a 4,926 miles en el mismo periodo.

Los principales productos agroalimentarios que comercializó Colombia con los países del Caribe en el año 2001 se relacionan a continuación:

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL CARIBE	Miles US\$	%
Azúcar de caña, remolacha (incl. panela)	23,511	44.1%
Artículos de confitería sin cacao	16,676	31.3%
Productos de panadería pastelería galletería	4,392	8.2%
Tabaco en rama	1,358	2.5%
Aceite de palma	826	1.5%
Frutos conservadas en forma no especific. (mani, piña, cítrico, mango, palmit, etc)	761	1.4%
Melaza obtenida del proceso del azúcar	758	1.4%
Flores y capullos cortados para ramos o adornos	690	1.3%
Caballos	658	1.2%
Salsas, condimentos, sazónadores ("ketchup", mayon, mostaz, de soya etc)	615	1.2%
Extractos, esencias y concent de café, te y sus preparaciones	527	1.0%

² Fuente: ALCA, base de datos hemisférica.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL CARIBE	Miles US\$	%
Alcohol etílico grado menor a 80% en volumen	6	21.0%
Alcohol etílico grado mayor o igual a 80% en volumen	981	19.9%
Aceite de soya	628	12.7%
Arroz	628	12.7%
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	529	10.7%
Nuez moscada amomos y cardamomos	285	5.8%
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	199	4.0%
Salsas, condimentos, sazónadores ("ketchup", mayonesa, etc)	169	3.4%
Salvados, moyuelos y demás residuos de cereales y leguminosas	147	3.0%
Papa fresca	139	2.8%
Harina de otros cereales, (except trigo). Centeno, arroz, maíz, etc	61	1.2%
Miel natural.	33	0.7%
Cigarros (puros) y cigarrillos	21	0.4%
Crustáceos	20	0.4%

Fuente: DIAN. Cálculos: Observatorio Agrocadenas Colombia.

Por países, Haití con 19.2 millones de dólares y Rep. Dominicana con 16.1 millones fueron los principales destinos de productos colombianos en la región. Mientras que Colombia compró principalmente a Trinidad y Tobago y a Cuba, 1.5 y 1.2 millones de dólares respectivamente.

En el cuadro siguiente se puede apreciar la composición porcentual del comercio agroalimentario de Colombia con CARICOM+Cuba+ Rep. Dominicana para las cuatro primeras secciones de la clasificación comercial por sectores Nandina.

Descripción	Exportaciones %			Importaciones %		
	1991	1996	2001	1992	1996	2001
I Animales vivos y productos de origen animal	0.4	0.3	1.5	26.2	11.5	1.3
II Productos del reino vegetal	1.3	2.1	2.3	24.5	34.0	22.5
III Grasas y aceites animales o vegetales	0.5	0.1	2.2	5.5	0.0	12.7
IV Productos de la industria alimentaria	97.5	97.5	94.0	43.0	54.4	63.0
Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: DIAN. Cálculos: Observatorio Agrocadenas Colombia.

A lo largo del periodo observado el sector más dinámico e importante en el intercambio comercial agroalimentario de Colombia con las islas del Caribe fue el de productos de la industria alimentaria, sector que participó con el 94% dentro de las exportaciones agroalimentarias y con el 63% de las importaciones. Mientras que en importaciones este sector aumentó en 20 puntos porcentuales entre 1992 y 2001, en exportaciones se mantuvo aproximadamente estable.

Ventaja competitiva revelada

En la siguiente tabla se presentan los precios implícitos año 2000 tanto de las importaciones de CARICOM + Cuba + Rep. Dominicana como de las exportaciones de Colombia en las cadenas estudiadas.

<i>Cadena / Producto</i>	<i>Precios implícitos de importaciones del CARIBE FAO (US\$/Ton)</i>	<i>Precios implícitos de exportaciones Colombia- FAO (US\$/Ton)</i>	<i>Precios implícitos exportaciones Colombia al CARIBE DIAN (US\$/Ton)</i>
<i>Aceites y grasas</i>			
Aceite de palma	613.00	433.14	336.87
<i>Avícola y porcícola</i>			
Carne de cerdo	1,614.30	1,718.06	
Carne de pollo	816.82	880.36	
Huevos de gallina	2,334.75	4,228.81	
<i>Algodón</i>			
Fibra de algodón	1,337.60	1,185.28	
<i>Lácteos</i>			
Leche en polvo	2,075.65	1,734.79	
Leche de vaca entera fresca	1,124.26	225.35	
Mantequilla	1,937.51	1,428.57	
Queso de leche entera	2,535.14	4,603.77	
<i>Papa</i>			
Papas	276.07	129.27	
Papas congeladas	872.54	517.24	
<i>Plátanos</i>			

De acuerdo con los precios implícitos Colombia sería competitiva en aceite de palma, fibra de algodón, leche en polvo, leche de vaca entera fresca, mantequilla, papas y papas congeladas ya que aparentemente CARICOM, Cuba y Rep. Dominicana importaron a precios implícitos promedio mayores a los precios de exportación colombianos.

Sin embargo se observa que en el año 2001, de los productos de las cadenas estudiadas, Colombia sólo exportó aceite de palma a este bloque económico. El precio de las exportaciones colombianas de aceite de palma fue bastante competitivo.

**Observatorio de Competitividad
Módulo de Inteligencia de Mercados**

**Anexo No. 1
ESTRUCTURA ARANCELARIA DE LAS ISLAS DEL CARIBE**

	Antigua y Barbuda	Barbados	Bahamas	Belice
Aranceles	Min 0-5% Max 30-35%	Min 5% Max 20%. Desde el 1o de abril de 2000 las restricciones a ciertas importaciones agrícolas se reemplazaron con aranceles Ad Valorem entre el 40% y 207%, que deben reducirse entre el 2000 y el 2004	- El arancel promedio es del 35%. - Existen cuatro clases de aranceles: 1.Sobre importaciones 2.Sobre productos agrícolas, pescados y relativos a estos 3.Sobre algunos productos producidos localmente 4.Y los que están exceptos de impuestos.	Min 0-5% Max 20-25%
Impuestos de Aduana	10% adicional sobre todas las importaciones			Una tasa adicional se cobra sobre algunos bienes: 1.Confitería de azúcar 15% 2.Jugos de fruta y jugos de vegetales 25% 3.Productos de coco deshidratado 10% 4.Tocino 10% 5.Jamones 10% 6.Salami 10% 7.Salchichas de cerdo 10% 8.Carne de res y de cerdo 10%
Impuestos adicionales y recargos	- Impuesto ambiental de hasta US\$0.10 sobre botellas y latas de bebidas, cervezas, malta y agua que se importen para consumo doméstico. - Impuesto del 1% sobre toda transacción en otra moneda	- Impuesto ambiental de US\$0.10 envases de vidrio retornables y de US\$0.05 sobre envases diferentes al vidrio. - Una sobretasa del 1% Ad Valorem sobre bienes importados en empaques de plástico, vidrio, metal o cartón; así como sobre empaques vacíos de estos mismos materiales.		- Impuesto del 1.25% sobre toda transacción en otra moneda
Impuestos domésticos y recargos sobre importaciones	- Tasa de consumo de 15%, 20% y 30% sobre los bienes incluidos en el Acta de Impuesto al Consumo. - Tienen una tarifa especial los derivados del petróleo y las cervezas.	- Impuesto sobre el valor agregado (VAT) del 15% sobre todas las importaciones excepto ciertos alimentos procesados, frutas y vegetales, libros educativos y productos para la pesca. - No existe tributación sobre la producción o importación de bebidas alcohólicas, cigarrillos, combustibles y motores de vehículos	- Algunos bienes, incluyendo algunos que están exceptos de arancel deben pagar un impuesto de timbre que se encuentra entre el 2% y el 20%, siendo casi en la mayoría de los casos del 7%.	- Estan exceptos de un impuesto adicional del 8% sobre todas las importaciones: Alimentos básicos, medicinas, preparaciones formuladas de uso agrícola, semillas. - Una tasa más alta del 13% cubre los derivados del petróleo, el alcohol y el tabaco.
Control de precios	Limites máximos para la venta al por mayor y al detal de algunos alimentos, bebidas, derivados del petróleo, artículos de tocador, desinfectantes y textos escolares.	Algunos productos lácteos producidos localmente pagan un impuesto específico de US\$0.015 por kilogramo.		

Fuente: Caribbean Export Development Agency, Countries Profiles 2002

**Observatorio de Competitividad
Módulo de Inteligencia de Mercados**

	Dominica	Granada	Guyana	Jamaica
Aranceles	Min 0-5% Max 20-25%	Min 0-5% Max 20-25%	Min 5% Max 20%	Max 50%
Impuestos de Aduana	Sobretasa del 15% para vehículos de motor y motocicletas, manzanas, uvas y peras. Una tasa del 2% de servicio aduanero para todas las importaciones, exceptuando las que están libres de aranceles.	Un impuesto aduanero del 5% sobre el valor CIF de todas las importaciones.		- Un impuesto adicional de importación de entre el 65% y 103% Ad Valorem pagan algunos productos de origen animal o vegetal: carne de pollo, de cerdo; productos de aluminio, bebidas alcohólicas y cigarrillos. - Un impuesto adicional de timbre sobre 30 productos agrícolas de entre el 20% y 86%
Impuestos adicionales y recargos	- Tasa ambiental de US\$0.10 para la importación o producción de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, motores y electrodomésticos.	- Impuesto ambiental se cobra sobre algunos productos bebidas, edulcorantes y electrodomésticos.	-Tasa ambiental de US\$0.05 sobre todo envase no biodegradable de metal, plástico, vidrio o cartón de bebidas alcohólicas y no alcohólicas	
Impuestos domésticos y recargos sobre importaciones	- Impuesto al consumo del 25%. - Impuesto a las ventas del 5%	- Un impuesto al consumo del 25% para las importaciones. - Algunos productos están sujetos a altas tasas como los productos de origen CARICOM con el 10% que se producen domésticamente. - Impuesto petrolero de US\$0.09 por litro.	- Impuesto al consumo de entre 0% y 85%.	- Un impuesto general al consumo (GCT) del 15% sobre todas las importaciones excepto los productos libres de aranceles. - Un impuesto especial al consumo (SCT) de productos petroleros, bebidas alcohólicas y tabaco.
Control de precios	- Hay Control de precios sobre la leche, pescado, fluor, alimentos para bebe, algunos materiales de construcción, derivados del petróleo y cemento.			

Fuente: Caribbean Export Development Agency, Countries Profiles 2002

**Observatorio de Competitividad
Módulo de Inteligencia de Mercados**

	Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Surinam	Trinidad y Tobago
Aranceles	Min 0-5% Max 20%	Min 0-5% Max 20%	Min 5% Max 20- 25%	- Min 5% Max 20%: Importaciones de Venezuela tiene una tasa preferencial entre 7.5% y 33.75%. - Productos de acero, hierro o aluminio, maquinaria tienen una tasa del 7.5%. - Las pulpas de fruta tienen una tasa del 33.75%.
Impuestos de Aduana	-Un impuesto aduanero del 4% sobre todas las importaciones. - Un impuesto aduanero del 1% sobre industrias de enclave	- Una sobretasa de servicio aduanero del 2.5% sobre las importaciones	- Un impuesto aduanero del 0.5% para todas las importaciones. Un impuesto consentido del 1.5% para las importaciones que requieren licencias.	Un impuesto adicional del 93% se aplica a algunos productos agrícolas como productos de pollo, del 60% para caña de azúcar y sus productos derivados del 75%.
Impuestos adicionales y recargos	-Un impuesto al consumo de entre 0% y 35%. Un impuesto especial de consumo para las bebidas alcohólicas, los vehículos, explosivos, armas de fuego, partes de tractores y motocicletas. - Un impuesto ambiental sobre la importación de vehículos, electrodomésticos, empaques de plástico, vidrio, metal o cartón.	-Un impuesto al consumo de entre 0% y 65%. - Un impuesto ambiental de US\$0.10 por botella o lata de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.	- Impuesto indirecto entre 5% y 18% sobre tabaco y cigarrillos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas. - Impuesto al consumo del 7% para bienes y del 5% para servicios. - Productos exentos de impuestos: Mantequilla, margarina, queso, pescado, diesel, energía eléctrica, gas propano, kerosene, pan bizcochos sin azúcar, azúcar, sal, aceite soya, sardinas, mantequilla de mani, agua, frutas y vegetales frescos, te, leche, leche en polvo, pasta de tomate, aceite de coco, carne bovina, banano, papas, tubérculos, arroz, artículos aseo, huevos y medicinas.	
Impuestos domésticos y recargos sobre importaciones				- Un impuesto al valor agregado (VAT) del 15% sobre las importaciones exceptuando alimentos procesados, arroz, leche, margarina, carne, alimentos para bebe, animales vivos, maquinaria y equipo agrícola, medicinas, semillas, fertilizantes y literatura educativa. Impuesto indirecto sobre las bebidas alcohólicas, tabaco y cigarrillos y combustibles.
Control de precios				

Fuente: Caribbean Export Development Agency, Countries Profiles 2002